

MEDIACIÓN ORAL

Tiempo de preparación: 4 minutos

Tiempo de habla aproximado: 3 minutos

Economía en España	
CONTEXTO:	Un equipo de empresarios internacionales ha viajado a Asturias para participar en un foro económico. Durante el evento, un economista español hará una presentación sobre los desafíos y oportunidades de la economía española y compartirá el contenido de su charla en un documento
TAREA 1	Resúmele los puntos principales del documento
TAREA 2	Explícale con precisión la expresión “ DINERO LLAMA A DINERO”.
El panorama económico de España: desafíos y oportunidades 1. La época de recesión y austeridad España vivió un período difícil de recesión y austeridad tras la crisis financiera global de 2008. Durante este tiempo, muchas empresas lucharon por mantenerse en funcionamiento mientras los acreedores restringían las condiciones de préstamo, dificultando que las compañías consiguieran fondos iniciales o depósitos. Esto llevó a una caída significativa en las ventas en diversos sectores, forzando a algunas empresas a hacer recortes mediante despidos o la terminación de contratos. Los accionistas sufrieron pérdidas cuando algunas empresas quebraban o tenían que reestructurarse. Sin embargo, este período también subrayó la importancia de evaluar y asumir riesgos cuidadosamente al lanzar o establecer una empresa. 2. Recuperación y emprendimiento En años recientes, España ha experimentado una recuperación económica con un aumento en los negocios en sectores clave como el turismo, la tecnología y la energía renovable. Muchos emprendedores han decidido invertir en redes de contactos e innovación, creando oportunidades para pequeñas y medianas empresas (PYMES). Para aquellos que desean gestionar su propio negocio, entender los gastos operativos y administrar las finanzas eficazmente es crucial. Algunas empresas han reportado estar abrumadas por la cantidad de pedidos, lo que indica una fuerte recuperación. Sin embargo, siguen existiendo desafíos, especialmente para startups que luchan por equilibrar el crecimiento con la sostenibilidad. 3. Tendencias actuales y riesgos A pesar de las tendencias positivas, aún hay preocupaciones sobre posibles declives en algunos mercados. Las empresas deben estar preparadas para adaptarse rápidamente a los cambios en la demanda de los clientes y evaluar los riesgos de manera adecuada. En algunos casos, las empresas pueden necesitar contratar personal durante períodos de alta actividad, pero más tarde enfrentarse a la difícil decisión de despedir empleados si las ventas disminuyen. Aunque algunas empresas prosperan, otras lamentablemente terminan cerrando debido a una planificación insuficiente o factores externos fuera de su control. A pesar de estos desafíos, muchas empresas españolas continúan resistiendo, demostrando resiliencia y determinación. En general, la economía de España sigue siendo dinámica, ofreciendo tanto oportunidades como obstáculos para quienes participan en su desarrollo.	

Elaborado por QwenLM con instrucciones de www.cristinacabal.com

TRANSLATION

Spain's Economic Landscape: Challenges and Opportunities

1. The Recession and Austerity Era

Spain experienced a challenging period of recession and austerity following the global financial crisis of 2008. During this time, many businesses struggled to stay afloat as creditors tightened lending conditions, making it difficult for companies to raise start-up funds or secure deposits. This led to a significant drop in sales across various sectors, forcing some firms to make cutbacks by laying off people or terminating contracts. Shareholders faced losses as businesses either went bankrupt or were forced to restructure their operations. However, this period also highlighted the importance of assessing and taking risks carefully when launching or floating a firm.

2. Recovery and Entrepreneurship

In recent years, Spain has seen an upturn in its economy, with business picking up in key industries such as tourism, technology, and renewable energy. Many entrepreneurs have chosen to invest in networking and innovation, creating opportunities for small and medium-sized enterprises (SMEs). For those looking to run their own business, understanding overheads and managing finances effectively is crucial. Some companies have reported being flooded with orders, signaling a strong recovery. Yet, challenges remain, particularly for startups that struggle to balance growth with sustainability.

3. Current Trends and Risks

Despite positive trends, there are still concerns about potential downturns in certain markets. Businesses must be prepared to adapt quickly to changes in customer demand and assess risks accordingly. In some cases, firms may need to take on staff during peak periods but could later face the difficult decision of making staff redundant if sales decline. While some businesses thrive, others unfortunately end up going under due to poor planning or external factors beyond their control. Despite these challenges, many Spanish companies continue to hang in, showcasing resilience and determination.

Overall, Spain's economy remains dynamic, offering both opportunities and obstacles for those involved in its development.