

Mediación Oral Textual Interlingüística

- Tiempo de preparación: 4 minutos
- Tiempo de habla aproximado: 2' 30''
- El alumno puede tomar notas o elaborar un pequeño guion

Una amiga **sueca** que no habla nada de español que está pasando unos días contigo va a abrir próximamente una tienda en su país. Hablando del tema de como **publicitar su tienda**, tú le comentas que estás más a favor de la publicidad digital. Hojeando revistas encontráis esta infografía que de una manera muy clara **contrasta la publicidad digital con la publicidad convencional**. **Explícale las ventajas de la publicidad digital y señala dos o tres desventajas de la publicidad convencional**.

La infografía está dividida en dos secciones principales: 'PUBLICIDAD DIGITAL' (fondo amarillo) y 'PUBLICIDAD CONVENCIONAL' (fondo azul). En el centro, una franja blanca contiene el texto 'VS.'. A la izquierda, se listan cinco ventajas de la publicidad digital. A la derecha, se listan cinco desventajas de la publicidad convencional. En la parte inferior, se muestra el logo de 'GEFORMAS' con el lema 'Soluciones para Negocios'.

PUBLICIDAD DIGITAL	VS.	PUBLICIDAD CONVENCIONAL
Es económica.	1	Genera grandes costos.
Es instantánea, genera compra directa en un clic.	2	Tarda tiempo en captar clientes.
Sólo necesita una conexión a Internet y una computadora o smartphone.	3	Necesita de grandes medios como la radio y la TV.
Utiliza el medio más interactivo: las redes sociales.	4	No genera mucha interacción.
Te permite un seguimiento continuo e inmediato de tus seguidores.	5	Depende de encuestas y otros recursos que tardan tiempo en dar resultados.

GEFORMAS
Soluciones para Negocios

Fuente: Geformas

www.cristinacabal.com