

# Mediación Oral Textual Interlingüística

- Tiempo de preparación: 4 minutos
- Tiempo de habla aproximado: 2' 30''
- El alumno puede tomar notas o elaborar un pequeño guion

Imagínate que tienes que dar una pequeña **charla** en un Congreso Internacional sobre publicidad en Aberdeen (Escocia). Explica a tu audiencia las **claves más importantes** para **detectar la publicidad engañosa** basado en la información de abajo y **omitiendo toda la información realizada con compras por Internet**, ya que tu colega alemán va a hablar sobre ello.

1. **Leer toda la "letra pequeña":** En especial, hay que prestar atención a la información complementaria o apartado legal –que se conoce como "letra chica"– y a los datos relevantes del producto al margen del texto principal, ya sea al pie de página o sobre el margen.
2. **Atención con las publicidades sobre productos o servicios que se venden por internet:** el apartado legal debe informar que en este tipo de compras el consumidor tiene 15 días para arrepentirse de la operación y devolver el producto –sin haberlo usado– y sin tener que pagar gastos de envío u otros.
3. **Revisar datos clave de la oferta:** Significa verificar puntiliosamente la vigencia (fecha de inicio y de finalización), la cantidad de productos (stock) con la cual se va a cubrir la promoción y el lugar donde se pueden comprar. Durante la vigencia de la oferta, el anunciante está obligado a vender ese producto; si se terminó, debe ofrecer uno igual o mejor.
4. **Conocer el precio final:** Las publicidades no tienen la obligación de informar precios, pero si lo hacen deben cumplir las normas legales: no puede haber diferencias entre el precio informado en el anuncio y el precio final en el caso de adquirir el bien o servicio publicitado. Es simple: el precio publicitado debe ser efectivamente el precio final.
5. **Guardar todo:** Si luego de observar atentamente las características del aviso, se decide comprar, hay que saber que como la empresa está obligada a cumplir con las condiciones publicitadas, "es muy importante guardar todos los folletos y avisos relacionados con el producto o servicio, hasta que la operación se cumpla acabadamente".

Adaptado de <https://www.infobae.com/>

www.cristinacabal.com